

Kontakt

Bayern Innovativ GmbH
Geschäftsfeld BayTech
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

E-Mail: itm@baytech.de
Tel: +49 911 20671 350
Fax: +49 911 20671 744

- Ja, ich möchte ausführliche Informationen.
Bitte senden Sie mir weitere Unterlagen zu.
- Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung.

Firma | Institution

Vorname | Name

Straße | Hausnummer | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail

Datum | Unterschrift

Hochschule Ingolstadt

Die Liste der Unternehmen, mit denen die Hochschule Ingolstadt kooperiert, ist lang und hochkarätig: Allianz Deutschland AG, AUDI AG, SIEMENS AG, Media-Saturn-Holding GmbH, E.ON Bayern AG, Continental AG, Controlware GmbH, microelectronic GmbH, Edeka GmbH, Sixt GmbH & Co. KG und ALDI SÜD sind nur einige wenige Beispiele. 1994 gegründet, wird an der jungen und engagierten Hochschule besonderer Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft gelegt. Diese erfolgt etwa in Form von Studienprojekten, Angewandter Forschung, Weiterbildung und Lehrveranstaltungen mit kompetenten Referenten aus der betrieblichen Praxis.

Durch ihren hohen Anspruch in der Lehre schafft es die Hochschule Ingolstadt immer wieder in die Spitzengruppe des CHE-Hochschulrankings.

So belegen die Studiengänge Betriebswirtschaft und Informatik, aus welchen sich die Dozenten für das Weiterbildungsstudium "IT-Management" rekrutieren, jeweils den dritten Platz unter allen staatlichen Hochschulen für angewandte Wissenschaften im deutschsprachigen Raum.



Weitere Informationen: www.masterportal.de



SCIENCE TO BUSINESS



MBA-Studiengang IT-Management

Berufsbegleitendes und praxisorientiertes
Weiterbildungsstudium mit Hochschulabschluss



Start: März 2011
Dauer: 20 Monate (3 Semester)



MBA IT-Management (ITM)

Der Master of Business Administration (MBA) ist der international anerkannte akademische Abschluss für Manager.

Mit dem MBA-Abschluss werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, den immer rascher fortschreitenden gesellschaftlichen, technologischen und vor allem wirtschaftlichen Wandel als Fach- und Führungskraft aktiv zu nutzen und Professionalität, Organisationskultur und Reifegrad ihres beruflichen Umfeldes systematisch weiter zu entwickeln.

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang "IT-Management" der Hochschule Ingolstadt ermöglicht den Teilnehmern, das berufliche Tagesgeschäft mit einer systematischen Qualifizierung zum IT-Professional in einem überschaubaren Zeitraum von 20 Monaten hinweg zu verknüpfen.

Zielsetzung des Studiums

Die IT spielt als Nutzenstifter einerseits und Kostenfaktor andererseits in den meisten Unternehmen eine immer bedeutsamere Rolle. Daraus erwachsende Handlungsfelder erstrecken sich von der strategischen Planung der IT bis hin zu operativen Aufgaben wie dem Benutzersupport. Die Vielfalt und die oft schnelle Veränderung der Handlungsfelder und die damit verbundenen Optionen stellen hohe managementbezogene und fachliche Anforderungen an die Personen, die mit ihren Entscheidungen die IT-Landschaft gestalten. Diese Entscheidungen besitzen große Tragweite, weil sie meist hohe, längerfristige Investitionen bedeuten oder sich mehr oder weniger direkt auch auf die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens in seinem Kerngeschäft auswirken.

Um diese an sie gestellten Anforderungen zu erfüllen, benötigen IT-Fach- und -Führungskräfte vermehrt Kompetenzen aus IT, Management und Consulting. Hieran orientiert sich der Weiterbildungsstudiengang "IT-Management (MBA)".

Studienkonzept

Das Studienkonzept ist an den Bedürfnissen berufstätiger Teilnehmer ausgerichtet. Die Präsenzveranstaltungen finden deshalb i.d.R. von Freitagnachmittag bis Samstagabend statt, in Ausnahmefällen auch in Blockform unter Einbindung von Feier- und Brückentagen.

Zielgruppe

Das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium "IT-Management" mit MBA-Abschluss richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem IT- oder IT-nahen Bereich, die sich an der Schnittstelle zwischen Management und IT qualifizieren wollen. Dazu zählen insbesondere:

- > Betriebswirte, Informatiker, Ingenieure, Naturwissenschaftler und Quereinsteiger mit anderen akademischen Abschlüssen, die mit operativen IT-Aufgaben betraut sind und sich für Managementaufgaben qualifizieren wollen.
- > Fach- und Führungskräfte des IT-Sektors, die ihr Fach- und Methodenwissen im Bereich IT-Management auffrischen und ausbauen wollen.
- > Manager und Geschäftsführer, die sich für die künftigen Herausforderungen im IT-Umfeld qualifizieren wollen.
- > IT-Consultants, die sich zusätzliches Know-how für ihre interne und externe Beratungstätigkeit aneignen wollen.

Struktur des Studiengangs

Der Studiengang "IT-Management" umfasst 3 Semester und dauert mit Erstellung der Masterarbeit 20 Monate.

Das 1. Semester dient der systematischen Erarbeitung und Vermittlung unabdingbarer Grundlagen und Methoden für IT-Professionals.

Im 2. und 3. Semester werden die Managementqualifikationen im IT-Umfeld vermittelt.

Mit weiterentwickelter
Konzeption
bereits zum 7. Mal!

www.mba-itm.de

Studienentgelt

Das Studienentgelt beträgt € 4.900 je Semester, die einmalige Prüfungsgebühr € 950 je Teilnehmer. Für jeden weiteren Teilnehmer eines Unternehmens ergibt sich ein Studienentgelt von € 4.400 je Semester.

Ferner fallen zusätzliche Kosten für einen Auslandsaufenthalt in Höhe von ca. € 2.000 für Flug, Unterkunft und Verpflegung an.



Zulassungsvoraussetzung

Für das MBA-Studium ist ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichwertiger Abschluss an einer in- oder ausländischen Hochschule und eine i.d.R. mindestens zweijährige einschlägige Berufstätigkeit im IT-Umfeld erforderlich.