

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Internationales Handelsmanagement
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften
FH Ingolstadt
vom 28. November 2011**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 und 3 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK), zuletzt geändert durch § 1 des Gesetzes vom 23.02.2011 (GVBl S. 102), erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Ingolstadt folgende Satzung:

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Im Text erfolgt die Bezeichnung weiblicher und männlicher Personen aus Gründen der Lesbarkeit und Übersichtlichkeit jeweils in maskuliner Form. Mit allen verwendeten Personenbezeichnungen sind stets beide Geschlechter gemeint.

Inhaltsübersicht

- § 1 Zweck der Studien- und Prüfungsordnung
- § 2 Studienziel
- § 3 Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums
- § 4 Qualifikation für das Studium
- § 5 Leistungspunkte
- § 6 Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise
- § 7 Studienplan
- § 8 Vorrückungsvoraussetzungen
- § 9 Pflichtpraktika
- § 10 Bestehen der Bachelorprüfung, Prüfungsgesamtnote
- § 11 Zeugnisse
- § 12 Akademischer Grad
- § 13 Inkrafttreten und Übergangsregelungen

§ 1

Zweck der Studien- und Prüfungsordnung

Diese Studien- und Prüfungsordnung dient der Ausfüllung und Ergänzung der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen (RaPO) vom 17. Oktober 2001 (GVBl S. 686, Bay RS 2210-4-1-4-1-WFK) und der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Ingolstadt (APO HI) vom 25. Juli 2011 in ihrer jeweiligen Fassung.

§ 2 Studienziel

- (1) ¹Das Ziel des Bachelorstudienganges Internationales Handelsmanagement ist es, Studierende auszubilden, die das auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelte betriebswirtschaftliche Instrumentarium auf die Lösung praktischer Probleme im Bereich des internationalen Handels anwenden können. ²Dazu werden neben der Vermittlung von theoretischem Grundlagenwissen und Grundfähigkeiten anwendungsbezogene Probleme der Berufspraxis analysiert und Lösungen für diese Probleme entwickelt. ³Dies geschieht insbesondere durch eine Verzahnung der Hochschulausbildung mit einer vertieften Praxisausbildung der Studierenden bei international tätigen Handelsunternehmen. ⁴Diese Praxisausbildung wird insbesondere auch durch ein Grundpraktikum und ein praktisches Studiensemester sowie durch praktische Handelserfahrungen vor Studienbeginn sichergestellt.
- (2) ¹Die Absolventen sollen nach ihrem Studium in der Lage sein in Aufgabenfeldern des Handelsmanagements hochqualifizierte Tätigkeiten auszuüben und nach entsprechender Einarbeitung Führungsaufgaben im internationalen Handel zu übernehmen. ²Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen werden im Studium die Persönlichkeitsbildung sowie der Erwerb von Führungswissen, Führungstechniken und Verkaufstechniken gefördert. ³Die Absolventen sollen neben fachlicher Kompetenz soziale und methodische Kompetenzen erwerben, die für den internationalen Handelsbereich erforderlich sind.
- (3) ¹Mit der Bachelorprüfung erwerben Studierende nach sieben Studiensemestern einen anwendungsbezogenen, wissenschaftlich fundierten, berufsqualifizierenden Abschluss. ²Der Abschluss befähigt im internationalen Handelsbereich mit dem erworbenen betriebswirtschaftlichen Instrumentarium besonders qualifizierte Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen. ³Das Studium schließt eine Bachelorarbeit ein.

§ 3 Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums

- (1) ¹Die Regelstudienzeit umfasst sieben Studiensemester. ²Der Studiengang gliedert sich in ein Grundlagen- und ein Vertiefungsstudium. ³Das Grundlagenstudium umfasst drei theoretische Studiensemester und ein Grundpraktikum, das in den vorlesungsfreien Zeiten abgeleistet wird. ⁴Das Vertiefungsstudium umfasst drei theoretische Studiensemester und ein praktisches Studiensemester, das als fünftes oder sechstes Semester geführt werden kann.
- (2) ¹Der Studiengang wird in Kooperation mit internationalen Handelsunternehmen als Studium mit vertiefter Praxis für Studierende angeboten, die parallel zum Studium an der Hochschule Ingolstadt eine praktische Ausbildung in einem internationalen Handelsunternehmen absolvieren. ²Die praktische Handelsausbildung liegt im Verantwortungsbereich der Handelsunternehmen. ³Der Ablauf des

Studiums mit vertiefter Praxis unter Berücksichtigung der Belange der praktischen Ausbildung ist im Studienplan separat darzustellen (Studienablaufplan).

- (3) ¹Nach dem zweiten Semester müssen die Studierenden alle Prüfungen aus folgenden Modulen erstmals abgelegt haben:
- Nr. 1.1 Grundlagen des Handelsmanagement
 - Nr. 1.2 Volkswirtschaftliche Grundlagen
 - Nr. 1.3 Quantitative Methoden
 - Nr. 1.4 Handelsinformationssysteme

§ 4

Qualifikation für das Studium

¹Die Qualifikation für den Bachelorstudiengang Internationales Handelsmanagement wird durch folgende Voraussetzungen nachgewiesen:

1. den Nachweis der allgemeinen Voraussetzungen gemäß der Verordnung über die Qualifikation für ein Studium an den Hochschulen des Freistaates Bayern und den staatlich anerkannten nichtstaatlichen Hochschulen (Qualifikationsverordnung – QualV) vom 2. November 2007 (GVBl 2007, S. 767, BayRS 2210-1-1-3-UK/-WFK) in der jeweils geltenden Fassung;
2. den Nachweis eines Praktikums bei einem internationalen Handelsunternehmen über einen Zeitraum von mindestens 10 Wochen. Das Praktikum kann bis zum Beginn des sechsten Studiensemesters nachgeholt werden;
3. ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache, nachgewiesen durch einen internetbasierten Test of English as a Foreign Language (TOEFL) mit mindestens 71 Punkten oder einen gleichwertigen anderen oder hochschuleigenen Nachweis. Über die Gleichwertigkeit entscheidet die Prüfungskommission. Der Nachweis ist nicht erforderlich, wenn der Bewerber die Staatsangehörigkeit eines Landes hat, in dem Englisch die erste Staatssprache ist.

²Über die Eignung eines Unternehmens zur praktischen Ausbildung von Studierenden für Zwecke des Studiengangs nach Satz 1 Nummer 2 entscheidet die Prüfungskommission für den Studiengang.

§ 5

Leistungspunkte

¹Für bestandene Prüfungen und studienbegleitende Leistungsnachweise pro Modul sowie für das erfolgreich abgeleistete Grundpraktikum und das praktische Studiensemester werden Leistungspunkte vergeben. ²In Anlehnung an das European Credit Transfer System (ECTS) werden durchschnittlich pro Studienjahr 60 Leistungspunkte vergeben. ³Dabei entspricht ein Leistungspunkt einer Studienbelastung von 25 Zeitstunden. ⁴Die Anzahl der Leistungspunkte ergibt sich aus der Anlage zu dieser Satzung.

§ 6

Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise

- (1) ¹Die Lehrveranstaltungen (Module), ihre Stundenzahl, die Art der Lehrveranstaltungen, die Prüfungen, die studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie weitere Bestimmungen hierzu sind in der Anlage zu dieser Satzung festgelegt. ²Die Regelungen werden für die Wahlpflichtmodule durch den Studienplan ergänzt.
- (2) Alle Module sind entweder Pflichtmodule oder Wahlpflichtmodule:
 1. Pflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die für alle Studierenden verbindlich sind.
 2. ¹Wahlpflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die einzeln oder in Gruppen alternativ angeboten werden. ²Jeder Studierende muss unter ihnen nach Maßgabe dieser Studien- und Prüfungsordnung eine bestimmte Auswahl treffen. ³Die gewählten Module werden wie Pflichtmodule behandelt.
- (3) Folgende Module einschließlich Prüfungen und / oder Leistungsnachweisen können nach näherer Bestimmung im Studienplan in englischer Sprache abgehalten werden:

Modul Nr. 1.1: Grundlagen des Handelsmanagement

Modul Nr. 1.6.: Marketing

Modul Nr. 1.10: Projektmanagement

Modul Nr. 2.1: Strategisches Handelsmanagement

Modul Nr. 2.2: Internationalisierung im Handel

Modul Nr. 2.12: Führungs- und Umsetzungskompetenz

Modul Nr. 2.15.3: Bachelorarbeit

§ 7

Studienplan

- (1) ¹Die zuständige Fakultät erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebots einen Studienplan, aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt. ²Er wird vom Fakultätsrat beschlossen und ist hochschulöffentlich bekannt zu machen. ³Die Bekanntmachung neuer Regelungen muss spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit des Semesters erfolgen, in dem diese erstmals wirksam werden.
- (2) Der Studienplan soll insbesondere Regelungen und Angaben enthalten über
 1. die zeitliche Aufteilung der Semesterwochenstunden je Modul und Studiensemester,
 2. den Katalog der wählbaren Wahlpflichtmodule mit Bezeichnung der Module und ihrer Semesterwochenstundenzahl,
 3. die Lehrveranstaltungsart in den einzelnen Modulen, soweit diese nicht in der Anlage abschließend festgelegt wurden,

4. die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module,
 5. die Ausbildungsziele und -inhalte des Grundpraktikums und praktischen Studiensemesters sowie deren Form und Organisation,
 6. nähere Bestimmungen über studienbegleitende Leistungs- und Teilnahmenachweise,
 7. Studienablaufpläne gemäß § 3 Absatz 2 Satz 3.
- (3) Im Studienplan können die Semesterwochenstunden der Module mit Genehmigung des Fakultätsrats derart modifiziert werden, dass ein Teil der Lehrveranstaltungsstunden durch entsprechende Einheiten selbstgesteuerten Lernens ersetzt werden.
- (4) ¹Ein Anspruch darauf, dass sämtliche Wahlpflichtmodule und Wahlmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. ²Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass solche Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

§ 8

Vorrückungsvoraussetzungen

- (1) Zum Studium der Module Nr. 2.1 Strategisches Handelsmanagement, Nr. 2.2 Marketing, Nr. 2.3 Marken- und Kommunikationsmanagement, Nr. 2.12 Führungs- und Umsetzungskompetenz und 2.13 Handelsseminar und Planspiel ist nur zugelassen, wer mindestens 60 Leistungspunkte aus dem Grundlagenstudium erzielt hat.
- (2) Der Eintritt in das praktische Studiensemester setzt neben der vollen Erbringung des Grundlagenstudiums die Erbringung von mindestens 10 ECTS aus Modulen des Vertiefungsstudiums und die erfolgreiche Ableistung des Grundpraktikums voraus.

§ 9

Pflichtpraktika

- (1) ¹Das Grundpraktikum umfasst einen Zeitraum von 10 Wochen. ²Es ist in den vorlesungsfreien Zeiten bis zu Beginn des vierten Studiensemesters abzuleisten. ³Die einzelnen Abschnitte des Grundpraktikums sollen mindestens vier Wochen betragen.
- (2) Das Grundpraktikum ist erfolgreich abgeleistet, wenn
1. die Ableistung der einzelnen Praxiszeiten jeweils durch ein Zeugnis der Ausbildungsstelle, das dem von der Hochschule vorgegebenen Muster entspricht, nachgewiesen ist und
 2. ordnungsgemäße Praxisberichte vorgelegt und anerkannt wurden.

- (3) Das praktische Studiensemester des Vertiefungsstudiums umfasst einen Zeitraum von 20 Wochen. Das praktische Studiensemester ist erfolgreich abgeleistet, wenn
1. die Ableistung der Praxiszeit von 20 Wochen durch ein Zeugnis der Ausbildungsstelle, das dem von der Hochschule vorgegebenen Muster entspricht, nachgewiesen ist und
 2. ein ordnungsgemäßer Praxisbericht vorgelegt und anerkannt wurde.

§ 10

Bestehen der Bachelorprüfung, Prüfungsgesamtnote

- (1) Die Bachelorprüfung ist bestanden, wenn
1. in allen auf Prüfungen und sonstigen Leistungsnachweisen beruhenden Endnoten sowie in der Bachelorarbeit mindestens die Note „ausreichend“, in sonstigen Leistungsnachweisen die Bewertung „mit Erfolg“ erzielt wurde und
 2. das praktische Studiensemester und das Grundpraktikum mit Erfolg abgeleistet wurden.
- (2) In die Prüfungsgesamtnote der Bachelorprüfung fließen die Endnoten sowohl aus dem Grundlagen- als auch aus dem Vertiefungsstudium entsprechend ihrer Gewichtung in der Anlage zu dieser Satzung ein.

§ 11

Zeugnisse

- (1) Über die bestandene Bachelorprüfung wird ein Zeugnis gemäß dem in der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Ingolstadt (APO HI) enthaltenen Muster ausgestellt.
- (2) Zusammen mit dem Zeugnis über die bestandene Bachelorprüfung wird ein Diploma Supplement gemäß dem in der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Ingolstadt (APO HI) enthaltenen Muster ausgestellt.

§ 12

Akademischer Grad

- (1) Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der Akademische Grad „Bachelor of Arts“, Kurzform „B.A.“ verliehen.

- (2) Über die Verleihung des akademischen Grades wird eine Urkunde gemäß dem in der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Ingolstadt (APO HI) enthaltenem Muster ausgestellt.

§ 13

Inkrafttreten und Übergangsregelungen

- (1) ¹Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2012 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die ihr Studium in diesem Studiengang ab dem Wintersemester 2012/13 im ersten Studiensemester aufnehmen. ³Sie gilt ferner für Studierende, die zwar vor dem Wintersemester 2012/2013 dieses Studium aufgenommen haben, dann aber länger als ein Semester beurlaubt waren oder das Studium unterbrochen haben und bei dessen Wiederaufnahme kein dem bisherigen Lehrplan entsprechendes Studienangebot mehr vorfinden.
- (2) Die Bestimmungen dieser Satzung gelten darüber hinaus für Studierende, die vor dem Wintersemester 2012/2013 das Studium aufgenommen haben, die aber bis zum Ende des Sommersemesters 2013 nicht die Berechtigung zum Eintritt in den zweiten Studienabschnitt nach den bisher gültigen Bestimmungen erworben haben, oder deren Studium eine sonstige Verzögerung erfahren hat, die dazu geführt hat, dass bei Fortsetzung des Studiums kein der bisherigen Studien- und Prüfungsordnung entsprechendes Studienangebot mehr besteht.
- (3) ¹Studierende im Studiengang Internationales Handelsmanagement, für die diese Satzung nicht gilt, schließen das Studium nach der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Internationales Handelsmanagement an der Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Ingolstadt vom 28.07.2008 in der jeweils geltenden Fassung ab. ²Im Übrigen tritt letztere Studien- und Prüfungsordnung außer Kraft, wenn der letzte Studierende, der dieser Prüfungsordnung unterfällt, die Hochschule verlassen hat.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Ingolstadt vom 28.11.2011 und durch den Präsidenten genehmigt.

Ingolstadt, 28.11.2011

Prof. Dr. Gunter Schweiger
Präsident

Die Satzung wurde am 29.11.2011 in der Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Ingolstadt niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 29.11.2011 durch Aushang bekannt gegeben. Tag der Bekanntgabe ist daher der 29.11.2011

Modul- und Stundenübersicht für die theoretischen Studiensemester und die praktischen Studienzeiten des Bachelorstudiengangs Internationales Handelsmanagement an der Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Ingolstadt

1. Grundlagenstudium (1.-3. Semester)

1 Lfd. Nr.	2 Modul	3 SWS	4 Art der Lehrveranstaltung	5 Prüfungen		6 Zulassungsvoraussetzung	7 studienbegleitende Leistungsnachweise	8 Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	9 Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten					
1.1	Grundlagen des Handelsmanagement	6	SU/Ü	schrP 120				4	8
1.2	Volkswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schrP 90				3	5
1.3	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schrP 120				3	8
1.4	Handelsinformationssysteme							3	6
1.4.1	Handelsinformationssysteme	2	SU/Ü	schrP 90		LN der lfd.Nr. 1.4.2			
1.4.2	Praktikum Handelsinformationssysteme	2	Pr				LN ¹⁾ ²⁾		
1.5	Wirtschaftsprivatrecht	4	SU/Ü	schrP 90				2	5
1.6	Arbeits- und Wettbewerbsrecht	4	SU/Ü	schrP 90				3	5
1.7	Marketing	4	SU/Ü	schrP 90				3	5
1.8	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss	6	SU/Ü	schrP 120				3	6
1.9	Handelskostenrechnung und Kostenmanagement	4	SU/Ü	schrP 90				3	5
1.10	Investition, Finanzierung und Steuern	6	SU/Ü	schrP120				3	8
1.11	Personal und Organisation	4	SU/Ü	schrP 90				3	5
1.12	Projektmanagement							3	6
1.12.1	Interkulturelles Einführungsprojekt (Einführungswoche)	2	Ü	TN					
1.12.2	Projektmanagement	4	PA	SA / P ⁴⁾					
1.13	Wirtschaftssprachen								
1.13.1	Wirtschaftsenglisch I	4	SU/Ü	schrP 60				2	4
1.13.2	Wirtschaftsenglisch II	4	SU/Ü	mdlP 15				2	4
SUMME		66						40	80

2. Vertiefungsstudium (4.-7. Semester)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
No.	Modul	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		studienbegleitende Leistungsnachweise)	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzung			
2.1	Strategisches Handelsmanagement	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
2.2	Internationalisierung im Handel	6	SU/Ü	schrP 120			4	6
2.3	Marken- und Kommunikationsmanagement	4	SU/Ü	SA/ P ⁴)			3	5
2.4	Sortiments- und Servicemanagement	4	SU/Ü	mdIP 15			3	5
2.5	E-Commerce und Neue Medien	4	SU/Ü	SA/ P ⁴)			3	5
2.6	Multi-Channel-Management & Pricing	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
2.7	Projekt im Handelsmanagement	4	Ü	SA/ P ⁴)			3	6
2.8	Handelslogistik	6	SU/Ü	schrP 90			3	6
2.9	Handelscontrolling	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
2.10	Standort, Immobilien- und Facility Management	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
2.11	Einkaufs- und Beschaffungsmanagement	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
2.12	Führungs- und Umsetzungskompetenz	6	Ü	SA/ P ⁴)			3	5
2.13	Handelsseminar und Planspiel	5	S/Ü	Koll.			6	5
2.14	Wahlpflichtmodul							
2.14.1	Wahlpflichtmodul I	2	SU/Ü	LN ³)			2	3
2.14.2	Wahlpflichtmodul II	2	SU/Ü	LN ³)			2	3
2.15	Wissenschaftliches Arbeiten	3	SU/Ü	SA/ P ⁴)			1	4
2.16	Bachelorarbeit	-	BA				12	12
SUMME		66					60	90

Übersicht über Zahl der Semesterwochenstunden (SWS), die Notengewichte für die Prüfungsgesamtnote sowie die Summen- und Leistungspunkte:

Studienabschnitt	SWS pro Woche	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (%)	Leistungspunkte
Grundlagenstudium (1.-3. Semester)	66	40	80
Grundpraktikum	-	-	10
Vertiefungsstudium (4.-7. Semester)	66	60	90
Praxissemester (6. Semester)	-	-	30
Summe	132	100	210

Fußnoten:

- 1) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein.
- 2) Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt.
- 3) Aus den Wahlpflichtmodulen sind zwei mit jeweils 2 SWS auszuwählen.
- 4) Die Bewertung der Seminararbeit mit Präsentation erfolgt immer im Verhältnis 60/40.

Abkürzungen:

schrP	schriftliche Prüfung	SU	seminaristischer Unterricht
mdlP	mündliche Prüfung	Ü	Übung
Pr	Praktikum	S	Seminar
SWS	Semesterwochenstunden	Koll.	Kolloquium
LN	Leistungsnachweis	SA/P	Seminararbeit mit Präsentation
BA	Bachelorarbeit	PA	Projektarbeit
TN	Teilnahmenachweis		